



Kreissparkasse Gelnhausen

Heilberufe

Ärzte

Checkliste für Ihre erfolgreiche Existenzgründung

Vorbereitungsphase

- Planen Sie eine Neugründung oder Praxisübernahme?
- Welche Praxisform soll gewählt werden? (Einzelpraxis, Praxisgemeinschaft, Berufsausübungsgemeinschaft)
- An welchem Standort soll die Praxis eröffnet werden? (Lage/Region/ Gebiets- gibt es Einschränkungen bei der Bedarfsplanung?)
- Was für eine besondere Leistung erbringen Sie in Ihrer neuen Praxis ? (Besonderheiten je Fachrichtungen)
- Wann soll die Umsetzung der Praxiseröffnung/-Übernahme)

Was ist bei der Praxiswahl zu beachten?

Allgemein:

- Konkurrenzsituation am fokussierten Standort
- Praxiskonzepte der unmittelbaren Konkurrenz
- Patientenstruktur am Standort
- Ausreichende Marktnachfrage für das eigene Konzept
- Konkurrenzfähigkeit des eigenen Leistungsangebotes
- Was sollen die Besonderheiten der Praxis sein?
- Warum werden die Patienten gerade in diese Praxis kommen und dort auch bleiben?
- Praxis in eigenen oder gemieteten Räumen?

Betriebswirtschaftliche Aspekte:

- Mindestumsatzkalkulation (Welcher Umsatz wird für die Kosten der Praxis und den privaten Bedarf benötigt?)

Zusätzlich bei Praxisübernahmen:

- Analyse von Umsatzentwicklung, Wachstum bzw. ggf. Rückgang
- Analyse der Kostenstruktur des Ergebnisses und des Cashflow
- Fortführungsmöglichkeiten der Erfolge aus der Vergangenheit
- Optimierungsbedarf der Strukturen (Einnahmen /Kosten verschiedener Art)
- Optimierungsbedarf wichtiger Kennzahlen
- Wird die Praxis aus Altersgründen oder anderen Gründen abgegeben?

Finanzierung und steuerliche und rechtliche Aspekte:

- Finanzierungsvoranfrage/ Finanzierungskonzept (verbindliche Finanzierungszusage ist vor Beginn der Umsetzung einzuholen)
- Steuerliche und rechtliche Beratung einbeziehen

Umsetzungsphase

- Antrag auf Zulassung stellen, Praxiskaufvertrag unterzeichnen
- Mietvertrag prüfen und ggf. anpassen
- Praxiseinrichtung bestellen und Praxissachversicherungen abschließen
- Personalauswahl vornehmen und Anstellungsverträge schließen
- Marketingmaßnahmen planen und Umsetzung beauftragen